

External

v1.0

# Brand Guidelines

EEG Inc. / Enterprise Evolving Guild



**アイデアの脳波を、事業に変える。**

Updated: 2025-12-21 • Website: [eeg.jp](http://eeg.jp) • 配布用（改変禁止）

# ブランド概要（外部向け要約）

EEGは「Enterprise Evolving Guild — 企業を進化させるギルド」。挑戦したい個人と中小企業のIT投資のハードルを下げる、良いアイデアが事業になる世界をつくります。

## ブランド・エッセンス

「アイデアの脳波を、事業に変える。」

## ポジショニング

共創型プロダクトギルド（受託でも投資家でもない“第三の選択肢”）

## ミッション

ゼロ初期投資 × 共創開発 × レベニューシェアで、IT新規事業の実行主体となる。

## ビジョン

「新規事業をつくるなら、まずEEGに相談」が当たり前のインフラになる。

## エレベーターピッチ（JP）

EEGは、IT新規事業のアイデアを「初期費用ゼロ」でSaaSにし、事業の粗利の30%をシェアする、共創型プロダクトギルドです。

あなたは事業アイデアと顧客を。EEGはプロダクトと技術を。リスクもリターンも、一緒に背負います。

## メッセージ・ヒエラルキー

1. **ブランドメッセージ**：アイデアの脳波を、事業に変える。
2. **ビジネスモデル**：初期費用ゼロ / レベニューシェア（粗利30%）
3. **提供価値**：企画～開発～運用改善の一気通貫
4. **ターゲット**：個人起業家 / 中小企業 / スタートアップ
5. **信頼要素**：実績 / 透明性 / 体制

## LOGO

使用ルール（要点）

# ロゴの種類と基本ルール

配布されている正規データ（EEG-Brand-Logo-Kit.zip）のみを使用してください。比率変更や色変更などの改変は禁止です。

## ロックアップ（推奨：Web/資料の表紙・ヘッダー）



本ロックアップは「背景込みの画像」です。切り抜き／トリミング／上書き文字の合成は避けてください。

## アイコン（アプリアイコン・ファビコン等）



小サイズでは細部が潰れやすいため、32px未満相当の利用は避けてください（目安）。

## クリアスペース（余白）



X

ロゴの上下左右にロゴマーク（E）の高さ相当以上の余白（X）を確保します。

## 最小サイズ

- Web：横幅 120px未満での使用は避ける
- 小サイズ：可読性が落ちる場合はアイコン利用に切り替える
- 印刷：潰れやすい場合はサイズを上げ、十分な余白とコントラストを確保する

※背景が暗い場合はコントラストを最優先し、視認性が担保できない配置は避けてください。

Logo

Do not modify

**LOGO**

Do / Don't

## ロゴ使用のDo / Don't

**DO**

- 正規データをそのまま使用 (EEG-Brand-Logo-Kit.zip)
- 比率維持 (拡大縮小は縦横同率)
- 十分な余白 (クリアスペースX以上)
- 可読性の確保 (背景とのコントラスト／周辺が騒がしい配置を避ける)

**DON'T**

- 縦横比の変更 (引き伸ばし)
- 影・グラデーション・縁取りの追加
- 色味の改変 (任意の着色)
- トリミング (一部だけ切り出す)



縦横比を変える



影を足す



色味を変える



トリミングする

Logo usage

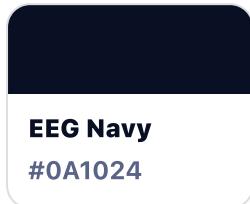
Keep proportions &amp; clear space

## VISUAL

Color / Typography

# カラーパレット & タイポグラフィ

## Color



**EEG Navy**  
#0A1024



**Signal Lime**  
#C8FF3D



**Deep Indigo**  
#323A5A



**Light Gray**  
#D4D7E0



**Off White**  
#F5F6FA

- ベース : EEG Navy + Off White
- 強調 : CTAや重要なポイントに Signal Lime
- 方針 : 過度なグラデーションは避け、フラットで読みやすいUIを優先

## Typography

### 日本語

- Noto Sans JP
  - IBM Plex Sans JP
  - M PLUS 1p
- 
- 見出し : 700~900 (行間やや広め)
  - 本文 : 400~500 (可読性優先)

### 英語

- Inter
- IBM Plex Sans

## Sample

**アイデアの脳波を、事業に変える。**

EEGは、初期開発費ゼロ & レベニューシェア型の共創パートナーとして、プロダクトと技術で新規事業を前に進めます。

Visual system

Primary: Navy / Accent: Lime

**VOICE**

# トーン&マナー（言葉）

## 推奨トーン

- 論理的 × 親しみやすい × ギルド感のある仲間意識
- 「事業パートナーとして隣に座って話している」感覚
- 数字やロジックの説明はしっかり（例：粗利30%、初期費用0円）

**DO**

- 「一緒に」「共に」「共創」「ギルド」「パートナー」
- 数字を明示する
- なぜそうするのか、ロジックを添える
- 失敗可能性にも触れ、誠実さを担保

**DON'T**

- 「絶対に」「必ず」などの断定
- 価格だけの訴求（最安値等）
- 難解なIT用語の連発（必要なら注釈）

## 社名表記（外部資料）

- 初出**：株式会社EEG（Enterprise Evolving Guild、以下「EEG」）
- 2回目以降**：EEG（カタカナ表記は基本使用しない）
- 英文**：EEG Inc. (Enterprise Evolving Guild, "EEG")

## チェックリスト

- ロゴは正規データを使用し、改変していない
- クリアスペースXを確保し、周辺要素と干渉していない
- 最小サイズ（Web 120px）を下回っていない
- PrimaryはNavy/Off White、強調にSignal Limeを使用
- 断定表現を避け、数字とロジックで説明している

## 配布物 / 参照

- ロゴデータ** : EEG-Brand-Logo-Kit.zip
- Web** : eeg.jp

本資料は対外配布用です。ロゴ・画像の再配布や改変が必要な場合は、EEG運営チームへご相談ください。