

External

v1.0

Brand Guidelines

EEG Inc. / Enterprise Evolving Guild



アイデアの脳波を、事業に変える。

Updated: 2025-12-21 ・ Website: eeg.jp ・ 配布用（改変禁止）

ブランド概要（外部向け要約）

EEGは「Enterprise Evolving Guild — 企業を進化させるギルド」。挑戦したい個人と中小企業のIT投資のハードルを下げ、良いアイデアが事業になる世界をつくります。

ブランド・エッセンス

「アイデアの脳波を、事業に変える。」

ポジショニング

共創型プロダクトギルド（受託でも投資家でもない“第三の選択肢”）

ミッション

ゼロ初期投資 × 共創開発 × レベニューシェア
で、IT新規事業の実行主体となる。

ビジョン

「新規事業をつくるなら、まずEEGに相談」が当たり前
のインフラになる。

エレベーターピッチ（JP）

EEGは、IT新規事業のアイデアを「初期費用ゼロ」でSaaSにし、事業の粗利の30%をシェアする、共創型プロダクトギルドです。

あなたは事業アイデアと顧客を。EEGはプロダクトと技術を。リスクもリターンも、一緒に背負います。

メッセージ・ヒエラルキー

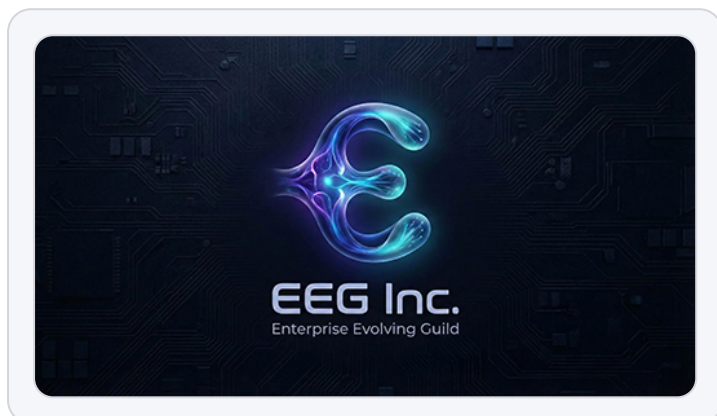
1. **ブランドメッセージ**：アイデアの脳波を、事業に変える。
2. **ビジネスモデル**：初期費用ゼロ / レベニューシェア（粗利30%）
3. **提供価値**：企画～開発～運用改善の一气通貫
4. **ターゲット**：個人起業家 / 中小企業 / スタートアップ
5. **信頼要素**：実績 / 透明性 / 体制

— LOGO

ロゴの種類と基本ルール

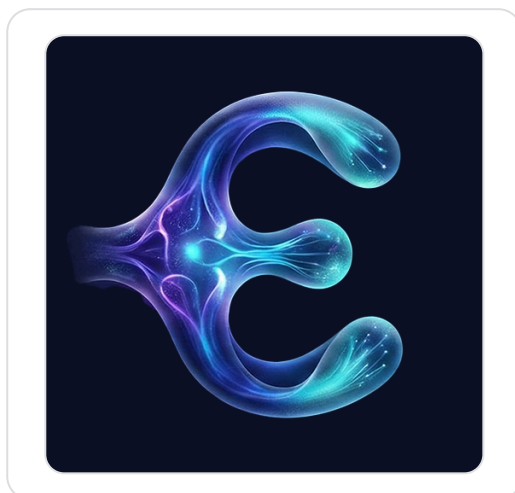
配布されている正規データ（**EEG-Brand-Logo-Kit.zip**）のみを使用してください。比率変更や色変更などの改変は禁止です。

ロックアップ（推奨：Web/資料の表紙・ヘッダー）



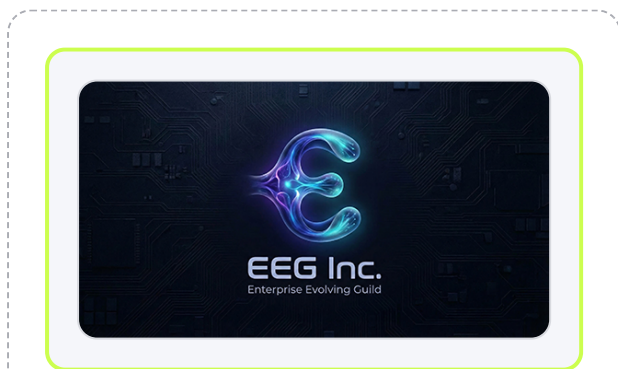
本ロックアップは「背景込みの画像」です。切り抜き/トリミング/上書き文字の合成は避けてください。

アイコン（アプリアイコン・ファビコン等）



小サイズでは細部が潰れやすいため、**32px未満**相当の利用は避けてください（目安）。

クリアスペース（余白）

**X**

ロゴの上下左右に**ロゴマーク（E）の高さ相当**以上の余白（X）を確保します。

最小サイズ

- **Web**：横幅 **120px未満**での使用は避ける
- **小サイズ**：可読性が落ちる場合はアイコン利用に切り替える
- **印刷**：潰れやすい場合はサイズを上げ、十分な余白とコントラストを確保する

※背景が暗い場合はコントラストを最優先し、視認性が担保できない配置は避けてください。

— LOGO

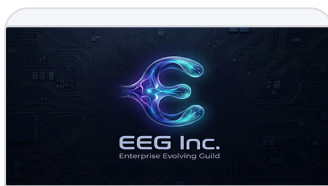
ロゴ使用のDo / Don't

DO

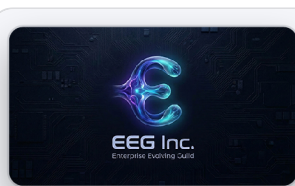
- 正規データをそのまま使用（EEG-Brand-Logo-Kit.zip）
- 比率維持（拡大縮小は縦横同率）
- 十分な余白（クリアスペースX以上）
- 可読性の確保（背景とのコントラスト／周辺が騒がしい配置を避ける）

DON'T

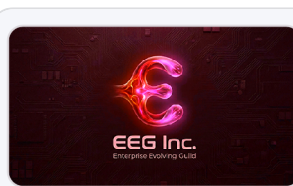
- 縦横比の変更（引き伸ばし）
- 影・グラデーション・縁取りの追加
- 色味の改変（任意の着色）
- トリミング（一部だけ切り出す）



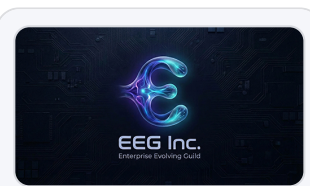
縦横比を変える



影を足す



色味を変える






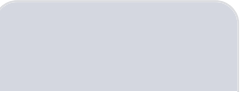
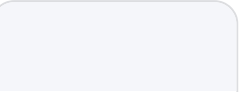
トリミングする

Logo usage

Keep proportions & clear space

カラーパレット & タイポグラフィ

Color

				
EEG Navy #0A1024	Signal Lime #C8FF3D	Deep Indigo #323A5A	Light Gray #D4D7E0	Off White #F5F6FA

- **ベース**：EEG Navy + Off White
- **強調**：CTAや重要なポイントに Signal Lime
- **方針**：過度なグラデーションは避け、フラットで読みやすいUIを優先

Typography

日本語

- Noto Sans JP
- IBM Plex Sans JP
- M PLUS 1p

英語

- Inter
- IBM Plex Sans

- **見出し**：700～900（行間やや広め）
- **本文**：400～500（可読性優先）

Sample

アイデアの脳波を、事業に変える。

EEGは、初期開発費ゼロ & レベニューシェア型の共創パートナーとして、プロダクトと技術で新規事業を前に進めます。

VOICE

トーン&マナー（言葉）

推奨トーン

- 論理的 × 親しみやすい × ギルド感のある仲間意識
- 「事業パートナーとして隣に座って話している」感覚
- 数字やロジックの説明はしっかり（例：粗利30%、初期費用0円）

DO

- 「一緒に」「共に」「共創」「ギルド」「パートナー」
- 数字を明示する
- なぜそうするのか、ロジックを添える
- 失敗可能性にも触れ、誠実さを担保

DON'T

- 「絶対に」「必ず」などの断定
- 価格だけの訴求（最安値等）
- 難解なIT用語の連発（必要なら注釈）

社名表記（外部資料）

- 初出：株式会社EEG（Enterprise Evolving Guild、以下「EEG」）
- 2回目以降：EEG（カタカナ表記は基本使用しない）
- 英文：EEG Inc. (Enterprise Evolving Guild, "EEG")

チェックリスト

- ロゴは正規データを使用し、改変していない
- クリアスペースXを確保し、周辺要素と干渉していない
- 最小サイズ（Web 120px）を下回っていない
- PrimaryはNavy/Off White、強調にSignal Limeを使用
- 断定表現を避け、数字とロジックで説明している

配布物 / 参照

- **ロゴデータ**：EEG-Brand-Logo-Kit.zip
- **Web**：eeg.jp

本資料は対外配布用です。ロゴ・画像の再配布や改変が必要な場合は、EEG運営チームへご相談ください。